

HENRY SCHEIN®

Information

Vol.22

とことん体感！

日本デンタルショー2025



いよいよ、日本デンタルショー2025が開幕!!!

HSJグループ合同出展

HSJ Group
ヘンリーシャインジャパングループ
HENRY SCHEIN®

今回は初めて、HSJグループ企業が合同で出展いたします!

私たちのブースのテーマは「南国リゾート感あふれる華やかでラグジュアリーな空間」。

ゆったりとした心地良い雰囲気の中で、気になる商品をとことん体感していただけます。

その他にも、各種器材の展示、特別ムービーの上映、落ち着いてお話を伺える商談スペースや、思わず写真に収めたいフォトスポットなどをご用意しました。

まるで外国を観光するような気持ちで、新しい発見と出会いを楽しみながら、これからの歯科医療につながるヒントをぜひお持ち帰りください。

HSJグループスタッフ一同、皆様のお越しを心よりお待ちしております!

Japan Dental Show

日本デンタルショー2025

会場：パシフィコ横浜

会期：2025年9月26日(金)～28日(日)



▲公式サイト

9月26日(金) 12:00-17:00
9月27日(土) 10:00-17:00
9月28日(日) 9:00-16:00

▼ 全体の会場案内はこちら



今回の
HSJイーストブースは

とことん
体感型

ぜひお越しください!

こちらの場所でお待ちしています!

ブースNo.C021

HENRY SCHEIN®
JoEast
ヘンリーシャインジャパンイースト株式会社

株式会社
アルタデント

日本ビスカ
株式会社

株式会社
soeasy

メディコム
ジャパン

Dental Book Cafe



再入場口
団体入口



最新IOSから予防製品、消耗品まで
いろいろ試して、先生の診療スタイルにあった商品を見つけてください!

詳しくは次のページへ!

こんな疑問 お悩み ありませんか？

- 伸びがよくて使いやすいニトリルグローブがあるって本当？
- IOSに興味があるけど、技工所との連携はどうすればいい？
- 使用済み器材の処理方法、これでいいのかな？
- 使いやすいPMTCペーストはどれ？
- いろんな味の歯磨剤があるけど、実際の味がわからない！
- このエリアで物件を紹介してほしいんだけど...

HSJイーストのブースでは そんな不安やお悩みを解決します！

HSJ Group
ヘンリー・シャイン・ジャパングループ
HENRY SCHEIN®

Henley Schein
JoEast ヘンリー・シャイン・ジャパン・イースト株式会社

札幌歯科器材株式会社
HENRY SCHEIN®

ADS 株式会社 アスカデンタル サプライ
HENRY SCHEIN®

株式会社 デントオール
HENRY SCHEIN®

株式会社 オリエンタル 歯科器材
HENRY SCHEIN®

私たち、HSJグループ企業がー丸となって先生の歯科医療をサポートします！

PMTCコーナー

9種類のPMTCペーストを一度に体感できる！

このコーナーでは、実際にお好きなペーストを出してiProphyで研磨し、粒子の感触やペースト粘度などの製品特長を知ることができます。日頃のPMTCテクニックを語り合えるような体感スペースですので、お気軽にお立ち寄りください！

注目商品



**LUNOS
プロフィーペースト 2in1**

プレミアムプラスジャパン株式会社

ペースト内の棒状粒子（珪灰石）が時間をかけて細かく砕けていくことで、着色除去から仕上げ研磨まで1本で完了できます。また、ハイドロキシアパタイト含有で再石灰化をサポート！乳歯・補綴物にも施術可能です。

歯面のステイン除去～滑沢化まで1本で効率良く施術できます。ミントフレーバーは1,500ppmフッ化物が配合されており、う蝕抑制にも効果が期待できるのが良いですね。

User's Voice

テイスティングコーナー

19種類の歯磨剤を自由に体感できる！

このコーナーでは、歯磨剤のテイスティングをしていただけます。人気商品をはじめとした19種類の歯磨剤の中から気になる商品を自由に出して、ジェルの伸び方やペーストの味をお試しください！

注目商品



**ルシェロ歯みがきペースト
ホワイトプレミアムケア**

株式会社ジーシー

ホワイトニング前後の+αケアに最適。「弱アルカリ性」のペースト、「Lime粒子®（清掃剤）」、「ポリエチレングリコール（PEG）400」の3つの力で歯を白くします。

ホワイトニング前後の患者さんだけでなく、ステインが気になる患者さんにも効果を実感いただいています。乾いた歯ブラシにペーストを付けて気になる部分から磨くのがおすすめです。

User's Voice

MOVIE Team Grin'n所属のDHによるおすすめ予防製品ムービー

藤森直子先生と北原文子先生が主宰するTeam Grin'nに所属する歯科衛生士さん16名による「コレが私のおすすめ予防製品」スペシャルムービーを上映！



開業・改装コーナー

開業直後の支援だけでなく、 定着・成長・分院展開も視野に入れた長期支援

このコーナーでは、開業に関する勉強会（Premium Club）のご案内、診療圏調査、物件紹介、内装設計、機器選定など、開業や改装に関する様々なお悩みに対応いたします。まずはお気軽にお立ち寄りください！



物件探し、事業計画の立案、融資計画、内装設計、機器選定、ホームページ、看板広告、内覧会など、なんでもご相談ください！先生の理想の歯科医院づくりのお手伝いをさせていただきます。



▲毎月、開業を目指す勤務医の先生向けの勉強会を開催しています！

MOVIE 開業の流れ・施工例ムービー

PLコーナー

「こんな欲しかった！」を形にした HSJプライベートレーベル

このコーナーでは、HSJプライベートレーベルの売れ筋商品を集めました。グローブの試着もできるので、人気の「N300ニトリルグローブ」や、新商品の「加硫促進剤フリーニトリルグローブ」を、ぜひ一度お試しください！

注目商品



**HSニトリルグローブ
パウダー&加硫促進剤フリー**

グローブ製造工程において弾力性・伸縮性を持たせるために「加硫促進剤」が使用されることがあります。この薬品は、皮膚の発赤、腫れなどを引き起こす可能性があります。本品はこうした症状を軽減させるために開発された「加硫促進剤不使用」のニトリルグローブです。

● 販売中のすべてのグローブを試着できます！ぜひ、お気に入りの商品を見つけてください！



「N300」は、ニトリルにも関わらず柔軟性があり、装着して時間が経つと手になじんでも使いやすいですよ。薄くて伸びが良いので手指の感覚がよく分かり、ストレスなく治療できます。

▲紙エプロンやコップなど、グローブ以外の商品も手に取って触っていただけます！

User's Voice

IOSコーナー

IOSで実現する、これからのデジタル歯科診療とは？

このコーナーでは、各社の口腔内スキャナー（IOS）についてご説明します。そもそもIOSで何ができるのか、歯科技工所との連携はどうすればいいのかなど、IOS導入に伴う不安や疑問を解決できる場となれば幸いです。



実機の展示アリ！

注目商品



Primescan 2

デンツプライシンロナ株式会社 / 株式会社モリタ

クラウドネイティブ・ワイヤレス・高い汎用性が特長の口腔内スキャナーです。先端が細く、最後臼歯へのアクセスが容易なので、患者さんの不快感が軽減されます。

小型ヘッドで印象採得の負担が減り、患者さんからも好評です。またケーブルがなくなったことで取り扱いや移動も簡単で、日々の診療効率が格段にアップしています。

User's Voice

器材再生処理コーナー

洗浄・消毒・滅菌の基本的な流れがよく分かる！

このコーナーでは、使用済み器材の再生処理の流れについて、わかりやすくご説明いたします。HSJプライベートレーベル商品を使って、安心・安全な医院環境を作り上げませんか？

注目商品



血液・タンパク質に対して
確かな洗浄力を発揮！



確かな洗浄効果・除菌作用
防錆剤も配合！



▲器材再生処理の流れがよくわかる、滅菌フローチャートを配布！



当院では「ステリスパークル」を超音波洗浄で使っています。10倍に希釈するので、しっかり洗浄できてコストパフォーマンスに優れている点も嬉しいですね。

▲もちろん、その他の商品についても詳しくご説明いたします！

User's Voice



「歯科麻酔学」がもたらす安全で快適な歯科医療

有病者における歯科治療では、歯科麻酔科医との連携を
～心房細動や高血圧症といった、日常遭遇する疾患を例に～

雨宮啓先生
(CDAC代表)監修

第10回

栗原 由佳 先生

藤沢歯科 ペリオ・インプラントセンター

【経歴】

2015年 昭和大学歯学部卒業
2016年 東京歯科大学水道橋病院 臨床研修医 修了
2017年 昭和大学歯学部全身管理歯科学講座歯科麻酔科 入局
2023年 藤沢歯科 ペリオ・インプラントセンター 入職

【所属】

藤沢歯科
CDAC (Clinical Dental Anesthesiologist Club)
日本歯科麻酔学会認定医・専門医

日本では1970年に7%程度であった65歳以上の人口割合が、2024年現在では29%を超える「超高齢社会」を迎え、今後も高齢化率の上昇が見込まれています。高齢者の割合が増えるに従い、有病者が歯科治療を受ける機会も増加していくことが予想されます。また以前は欠損補綴の主流は義歯でしたが、現在では外科手術を伴うインプラント治療が増加傾向にあります。そのため、歯科医師も全身疾患に対する正しい知識を学ぶ必要があると考えます。今回、歯科麻酔科医として私が経験した2例の症例を通して、有病者の歯科治療を行う際に注意すべきことをお伝えしたいと思います。

まず1例目は、71歳の女性で、既往歴に慢性心房細動がありワルファリン2mg/日が処方されていたため、担当内科医の指示のもと、ワルファリンカリウムを術前5日間休薬して手術を受けました。手術自体は問題なく終了し、手術の翌日からワルファリンの内服を開始しました。しかし手術から3日後、自宅で転倒しているところを発見され、救急搬送されたところ、心原性脳梗塞を発症していたのです。



ここで問うべきことは、インプラント手術前、ワルファリンの休薬が必要だったのかということです。抜歯などの外科処置では、PT-INRが3.0以下であれば休薬の必要がなく、内服継続下に行うべきであるとガイドラインに記載があります。インプラント手術も埋入本数によって侵襲度は変わりますが、出血リスクは抜歯と同等と考えて問題はありません。本症例では術前のPT-INRが1.7-2.1と治療域であったため、内服継続下での処置が妥当だと考えます。

心房細動を発症すると、心房内に血栓ができやすくなるため、抗血栓薬を処方されることが一般的です。その他にも、心筋梗塞後のステント留置術や、弁置換術、また脳梗塞や深部静脈血栓症なども抗血栓薬が処方されることがあります。抗血栓薬を中止することで生じる塞栓症と、外科処置における後出血のリスクを比較すると、後出血で死に至る可能性は低いことに対し、塞栓症では生死に関わるほど重症化することがあります。私たち歯科医師は、医師に対して抗血栓薬休薬の可否を問う際に、手術自体は局所止血が可能な侵襲度であることを伝えると共に、手術部位を分けるなど、低侵襲に手術を行う配慮が必要です。

2例目は、62歳の女性で、既往歴は特記なく、抜歯術を予定していました。静脈内鎮静法下での処置を行う予定でしたので、生体モニターを装着し血圧を測定したところ、血圧193/81mmHg、心拍数73回/分という値を示しました。患者は血圧が高いことの指摘は受けたことがあったそうですが、内科には通っておらず加療もされていませんでした。このように当院では外科処置をする際には患者に生体モニターを装着するため、偶然にも高血圧症の人が見つかる場合が多々あります。そのような方にアドレナリン添加型の局所麻酔を大量に投与すると、更なる血圧の上昇が見込まれ、非常に危険です。

歯科治療をする際に、生体モニターを患者に装着せずに行うことが一般的だと思います。高血圧症の人は日常でも目立った自覚症状は表れにくく、自分が高血圧症であると認識していない方も多くいらっしゃいます。ですが、現在日本の高血圧症の患者は約4300万人と、3人につき1人は高血圧症であるとされています。高血圧症により動脈硬化が進むと、心筋梗塞や脳梗塞などのリスクも高まり、より重篤な疾患を患うことにもなりかねません。

当院では生体モニターを装着し血圧が高値であった場合は、患者にその旨を説明し、内科受診を促しています。歯科治療の際毎回生体モニターを装着するのは難しいかもしれませんが、少なくとも外科侵襲を伴う処置の際は、生体モニターを装着して処置をすべきだと思います。そのためには正しく生体モニターを装着し、その値を評価する知識が必要になります。もし測定した血圧の値が180/110mmHg以上であれば、その日の処置は応急処置にとどめ、血圧のコントロールをした上で後日治療をすることが推奨されています。

心房細動や高血圧症の患者と遭遇することは、現在では珍しいことではなく、私たち歯科医師には、全身疾患についての正しい知識の習得が大切です。診療情報依頼書による医師との連携や、患者の病態に応じた全身管理を行うといった歯科治療時の歯科麻酔学的配慮が求められています。上記のような全身疾患のある患者の治療や外科侵襲を伴う処置の際には、いつでも歯科麻酔科医にご相談いただき、担当医と連携を取りながら治療に臨んでいただきたいと思います。

CDAC代表・雨宮啓先生による著書

大好評発売中！

全身疾患やストレスによるリスクは回避できる！
臨床医のための歯科麻酔テクニック&
全身管理の秘訣



安全で快適な歯科医療を提供する上で大切なことを5つのパートに凝縮。困った時にサッと確認できる、必携の一冊です！



著者：雨宮啓先生 (CDAC代表) より

今回で『「歯科麻酔学」がもたらす安全で快適な歯科医療』の連載は最終回となります。これまでのバックナンバーをご希望の場合は、弊社担当営業スタッフまでお声がけください。雨宮啓先生、CDACの先生方、全10回にわたり寄稿いただきましてありがとうございました。



牧野 泰千 先生

略歴

2001年 鶴見大学歯学部卒業
2001年 鶴見大学歯学部付属病院 補綴科勤務
2003年 まき歯科クリニック開業(立川)
2009年 スマイルケア西八王子デンタルクリニック開業
2018年 スマイルケアOPTデンタルクリニック開業
ザ・クインテッセンス (クインテッセンス出版株式会社)
2021年1月号～12月号『定期管理型歯科医院のマネージメント』を執筆連載。
2025年6月『定期管理型歯科医院のつくりかた-すぐに使える55の実践ノウハウ-』を執筆出版。



最終回 定期管理型歯科医院として経営が軌道に乗り始めるポイント

スマイルケア西八王子デンタルクリニックは2009年に定期管理型歯科医院として誕生しました。開業ユニット3台の平均的医院からメンテナンス患者を増やし親子予防を行う医院としてユニット6台で月間患者数1,000名を達成し、10年間でユニット10台、歯科衛生士10名を抱える本院と口腔育成専門の分院を作るまでになりました。

その定期管理型歯科医院の仕組みの一部を4回の連載でお伝えしたいと思います。

「予防だけでは経営が成り立たないのでは？」という声をよく耳にします。確かに、定期管理型歯科医院の理念は「地域住民の口腔の健康を通じた健康増進」であり、その実現のためには、できるだけ多くの方に歯科衛生士によるメンテナンス(定期的な予防管理)を受けてもらう必要があります。しかし、開業当初はメンテナンスに通っている患者さんはほとんどおらず、実際には治療中心の診療になるため、「予防だけで経営が成り立つ」とは言えない状態です。では、いつから「予防中心でも経営が成り立っている」と言えるようになるのでしょうか？今回は、定期管理型歯科医院として経営が軌道に乗り始めるポイント、そしてその判断材料となる「経営指標」と「分岐点」についてお話ししていきます。

【医院におけるメンテナンス率】

前号の『患者を脱落させないポイント』でもお話ししたように、定期管理型歯科医院では、データの収集と活用が非常に重要です。実際に、臨床管理データや経営管理データとして、口腔内規格写真、う蝕発生率、患者継続率(脱落率)、患者紹介率、物品販売額、キャンセル率、レセプト枚数、担当別診療報酬など、多岐にわたる情報を管理しています。臨床管理データは、患者の健康な口腔内をつくり、維持するために必要な情報であり、経営管理データは、患者のニーズや医院の現状を把握するために欠かせません。その中でも、定期管理型歯科医院として重視すべき重要な経営指標の一つが、「メンテナンス率」です。これは、1日に来院した患者のうち、メンテナンス(予防・定期管理)のために来院した患者の割合を指し、月単位や年単位で集計することで、医院が定期管理型へと成長しているかを測ることができます。

例えば、患者数が増加していたとしても、メンテナンス率が上がっていなければ、それは治療が必要な患者が増えているだけで、健康な口腔を維持している患者が増えていないということになります。

つまり、医院としては成長しているように見えても、目指すべき「定期管理型歯科医院」としての成長は実現できていないということです。また、メンテナンスに通う患者の脱落が多かったり、口腔内の健康を維持する技術や体制に問題がある場合も、メンテナンス率の低下として現れます。これは院内に構造的な課題がある可能性を示唆します。

一方で、来院患者の口腔内の健康が維持され、メンテナンス率が上がると、医院経営にも大きな変化が見られます。具体的には、医院の収入に対する原価率(材料費+技工費)の低下です。一般的な治療中心の歯科医院では、原価率はおおよそ25%程度とされています。当院でも開業当初は20%を超えていました。

しかし、メンテナンス率が20%から50%に上昇すると、原価率はその半分ほどにまで下がります。さらに、メンテナンス率が80%近くまで到達すると、原価率は8%程度にまで低下し、ユニットの増設や医院環境の改善、スタッフの増員や人件費の増加といった投資にも十分に対応できるようになります。(図1)

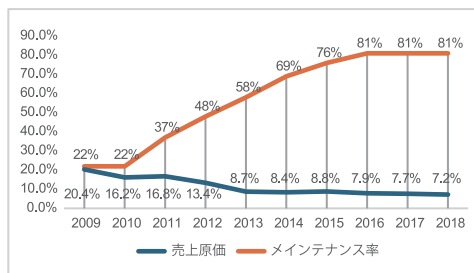


図1：開業から10年間のメンテナンス率(メンテナンス患者/クリニックに来院する患者)と売上原価率(材料費+技工料/医院収入)

▲ 医院収入が上がる中、売上原価率が下がるので、収支は安定する。人件費や機材投資の余裕が出るので、定期管理型歯科医院としてのシステムの構築が進む、売上原価率に一般の歯科医院との違いが出てくる分岐点がメンテナンス率50%と言える。定期管理型歯科医院では矯正や自由診療の補綴も増えていくが、売上原価率は10%近くまで下がる傾向がある。これは物価上昇などに対するリスク軽減にもつながる。

このように、原価率の低下は経営の安定性を高め、昨今のような物価の急騰が起きても、医院経営への影響を最小限に抑えることができます。これらを踏まえると、メンテナンス率が50%を超えるあたりが、定期管理型歯科医院として本格的に軌道に乗ってきたと判断できる重要な分岐点であるといえるでしょう。

【終わりに】

定期管理型の歯科医院を成功させるには、単に予防プログラムを取り入れるだけでは不十分です。医院全体のシステムを根本から見直し、しっかりとした仕組みを作ることが必要です。そして、その仕組み作りには「終わり」がありません。スタッフの働き方や患者さんのライフスタイルが変わる中で、常に「PDCAサイクル(計画→実行→評価→改善)」に沿って、目標を見直しながら柔軟に対応していく必要があります。そのときに特に大切になるのが、医院の土台となる「院長の理念」です。「患者の満足」「スタッフの満足」「経営者の満足」という3つの満足を実現し、さらに社会に貢献できる定期管理型の歯科医院は、とても価値のあるものだと感じています。しかし現状、日本では欧米のように定期的にメンテナンスを受ける習慣がまだ広まっておらず、多くの方がその大切さを知らない、または受けていません。

だからこそ、定期管理型の歯科医院を広めることは、より多くの患者さんの健康を守ることにつながり、歯科業界全体の未来を明るくするものだと思確信しています。

今回で「定期管理型歯科医院の仕組み」の連載は最終回となります。

これまでのバックナンバーをご希望の場合は、弊社担当営業スタッフまでお声がけください。牧野泰千先生、全4回にわたり寄稿いただきましてありがとうございました。

10月26日(日)

牧野先生1dayセミナー開催決定!

詳細は6ページをご覧ください!



私たちは、ヘンリーシャインジャパングループです。

HENRY SCHEIN JAPAN（以下 HSJ）は、国内 5 社のグループ企業とともに、歯科医療従事者をはじめとするすべての顧客に最高品質のサービスを提供し、日本の歯科医療に貢献することを目指しています。

HSJ Group

ヘンリーシャインジャパングループ

HENRY SCHEIN®

取り扱い商品やサービスの詳細は
HSJ のホームページまたはお電話にてお問い合わせください。



Henry Schein Japan ホームページ
<https://www.henryschein.co.jp/>

株式会社 オリエンタル 歯科器材
HENRY SCHEIN®

一 福岡・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島 一

札幌歯科器材株式会社
HENRY SCHEIN®

一 北海道 一

株式会社 アスカデンタル サプライ
HENRY SCHEIN®

一 奈良 一

株式会社 デントオール
HENRY SCHEIN®

一 岐阜・愛知・三重 一

HSJE
100th
anniversary

ヘンリーシャインジャパニースト株式会社は
2026年で創業100周年を迎えます。
長年のご愛顧に感謝し、様々なイベントを企画
しておりますので、どうぞご期待ください！

株式会社 J.East ヘンリーシャインジャパニースト株式会社

一 東京・千葉・埼玉・神奈川・群馬・福島・
岩手・宮城・栃木・茨城・新潟・長野 一

Seminar Information

出版記念講演

2025
10.26 日
11:30 - 16:30

HSJグループで **300冊以上販売** している人気書籍の出版記念講演開催!!
書籍を120%活用できるヒントが盛りだくさん!!



著者・講師 牧野 泰千 先生

著者自身のクリニックでのシステム構築をもとに、治療型歯科医院から定期管理型歯科医院へと転換するための仕組みづくり、スタッフマネジメント、地域戦略までをわかりやすく解説した書籍『定期管理型歯科医院のつくりかた』-すぐに使える55の実践ノウハウ-をクインテッセンス出版より出版いたしました。このたびの出版を記念し、本書の内容をさらに深掘りして解説する出版記念講演セミナーを開催いたします。

皆様からの奮ってのご参加をお待ちしております。

対象：歯科医師 様（ご開業・勤務医）、医院スタッフ 様
会場：大手町三井カンファレンス（東京都千代田区大手町）
定員：50名
受講料：12,000円（税別、軽食付）

詳細＆お申し込み先 受付期限：10月22日(水)



当日、会場でも
書籍販売あり!

HSJグループ各社のご案内

札幌歯科器材(株) 本社：札幌市白石区菊水上町3条2-52-254 TEL：011-595-8310

釧路支店・帯広営業所・北見営業所・旭川営業所・函館営業所

ヘンリーシャインジャパニースト(株)
本社：東京都台東区台東2-23-7 TEL：03-3832-8241

宇都宮支店・水戸支店・松戸支店・千葉支店・上野支店・古河支店・福島支店・世田谷支店・練馬営業所
横浜支店・前橋支店・厚木支店・大宮支店・東大和支店・つくば営業所
仙台支店・盛岡支店・新潟支店・上越支店・長岡営業所・新潟大学歯学部売店・長野営業所

(株) デントオール 本社：名古屋市千種区仲田1-9-23 TEL：052-733-1781
三重支店・岐阜支店・東濃営業所

(株) アスカデンタルサプライ 本社：奈良市北永井町372番地 TEL：0742-61-6480

(株) オリエンタル歯科器材 本社：大分市今津留3-16-18 TEL：097-558-7507

福岡支店・延岡営業所・宮崎営業所・北九州営業所・長崎営業所・熊本営業所・鹿児島支店

ヘンリーシャインジャパングループの イベント情報

エリア	開催日	内容	主催
札幌	9月20日(土)	展示会	札幌歯科器材
大分	10月5日(日)	商談会	オリエンタル歯科器材
東京	10月12日(日)	モリタコラボフェア	HSJイースト
岐阜	10月25日(土)26日(日)	岐阜デンタルショー	デントオール
東京	11月23日(日)	ヨシダコラボフェア	HSJイースト

※日程等は変更となる可能性があります。詳細は各営業担当へお問い合わせください。

皆さまのお越しを心よりお待ちしております！
(K S)

編集後記

HENRY SCHEIN
Information
vol.22